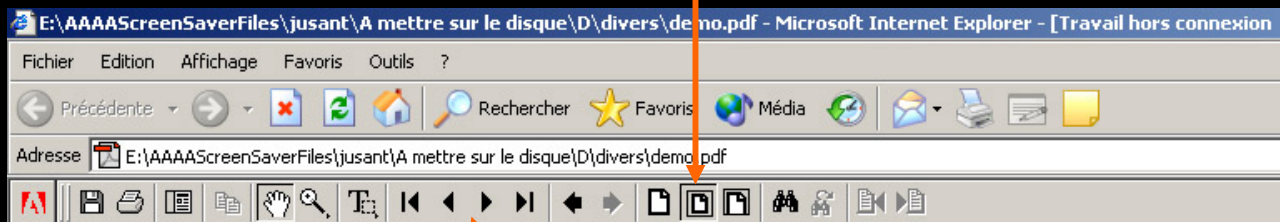


Pour une meilleure lecture

1. agrandissez la fenêtre au maximum
2. cliquez sur cet icône



Page suivante ou précédente

Diaporamas écrans de veille



www.guillou.com

alain@guillou.com

Tel : +33 (0)6 14 83 93 18

Les images de cette présentation sont protégées par copyright . Toute reproduction
ou autre usage sous quelque forme que ce soit est strictement interdit

Alain Guillou

Chercheur d'images

Vous propose la différence

Une alternative économique aux Media traditionnels

Certaines entreprises dépensent des gros budgets publicitaires imposant aux internautes la vision éphémère de bannières publicitaires noyées dans un fouillis d'informations. Elles sont de plus en plus souvent éradiquées par des logiciels anti-pub...

... alors que l'émotion émanant de très belles photos permet d'exploiter l'espace visuel le plus vu au monde :

les écrans d'ordinateurs off-line

Un diaporama écran de veille à thème est installé et voulu par l'utilisateur. Son impact visuel vous offre un espace illimité

Votre promotion directement sous ses yeux

Fleur de Sel

L'équilibre Atlantique

La Baule - Presqu'île de Guérande

"Un séjour tonique et iodé en Presqu'île de Guérande"

Pôle Touristique International
La Baule-Presqu'île de Guérande
3, avenue des Noëles
BP 64
44503 la Baule Cedex

Tél : 02.40.62.02.69
Fax : 02.40.62.02.70
tourisme@sicapg.fr

www.presquiledegueerande.com

www.guillou.com
Copyright alain@guillou.com

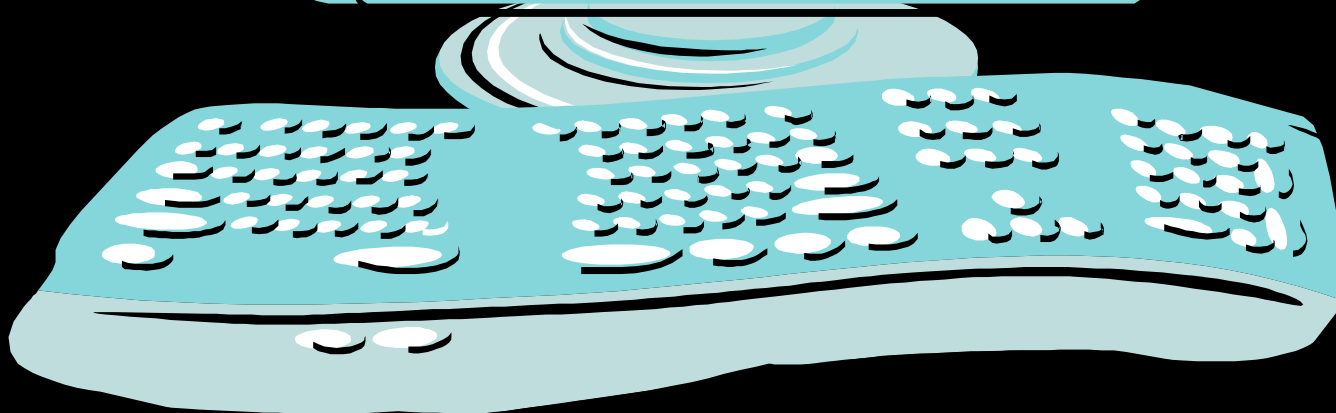




Cette publicité insérée
entre les diapositives
apparaît périodiquement

Elle est vue par
l'utilisateur, ses
visiteurs et par toutes
les personnes de son
entourage

Affichage
permanent du site



Un diaporama comprend 10 photos



Fleur de sel



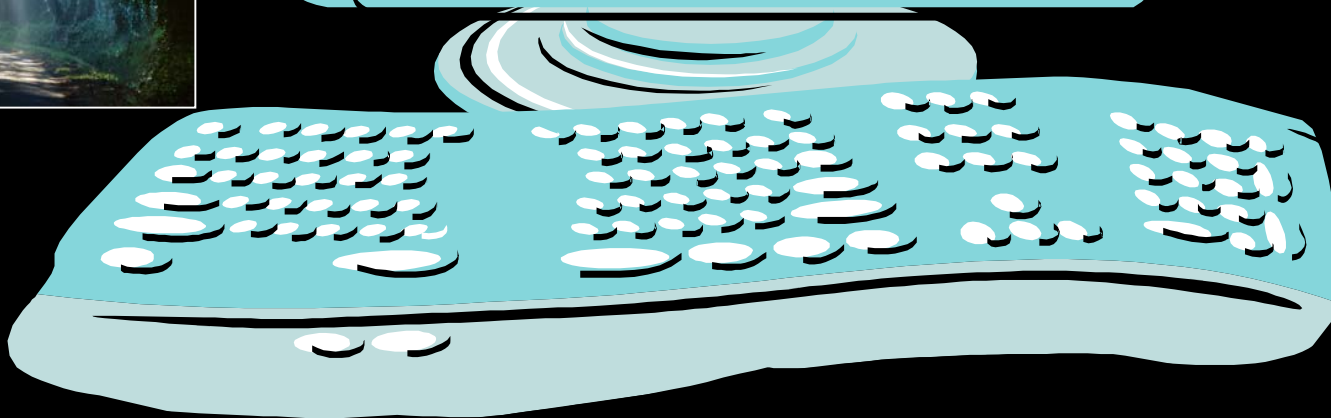
L'émotion visuelle est un vecteur promotionnel



A framed advertisement for Tradimar. The central image shows a large fish swimming in clear blue water under a bright sun. The text "à l'heure du jusant" is at the top. The Tradimar logo, a stylized fish with yellow dots, is above the brand name "TRADIMAR" and the tagline "Les liens de la mer". The website "www.tradimaronline.com" is at the bottom. A vertical copyright notice "Copyright alain@guillou.com" is on the right side of the frame.



La projection démarre dès que vous n'actionnez plus votre souris



Y a t-il un meilleur espace pour vos messages ?

l'évasion visuelle
réduit le stress,
améliore la
productivité et
vous garantit une
présence durable

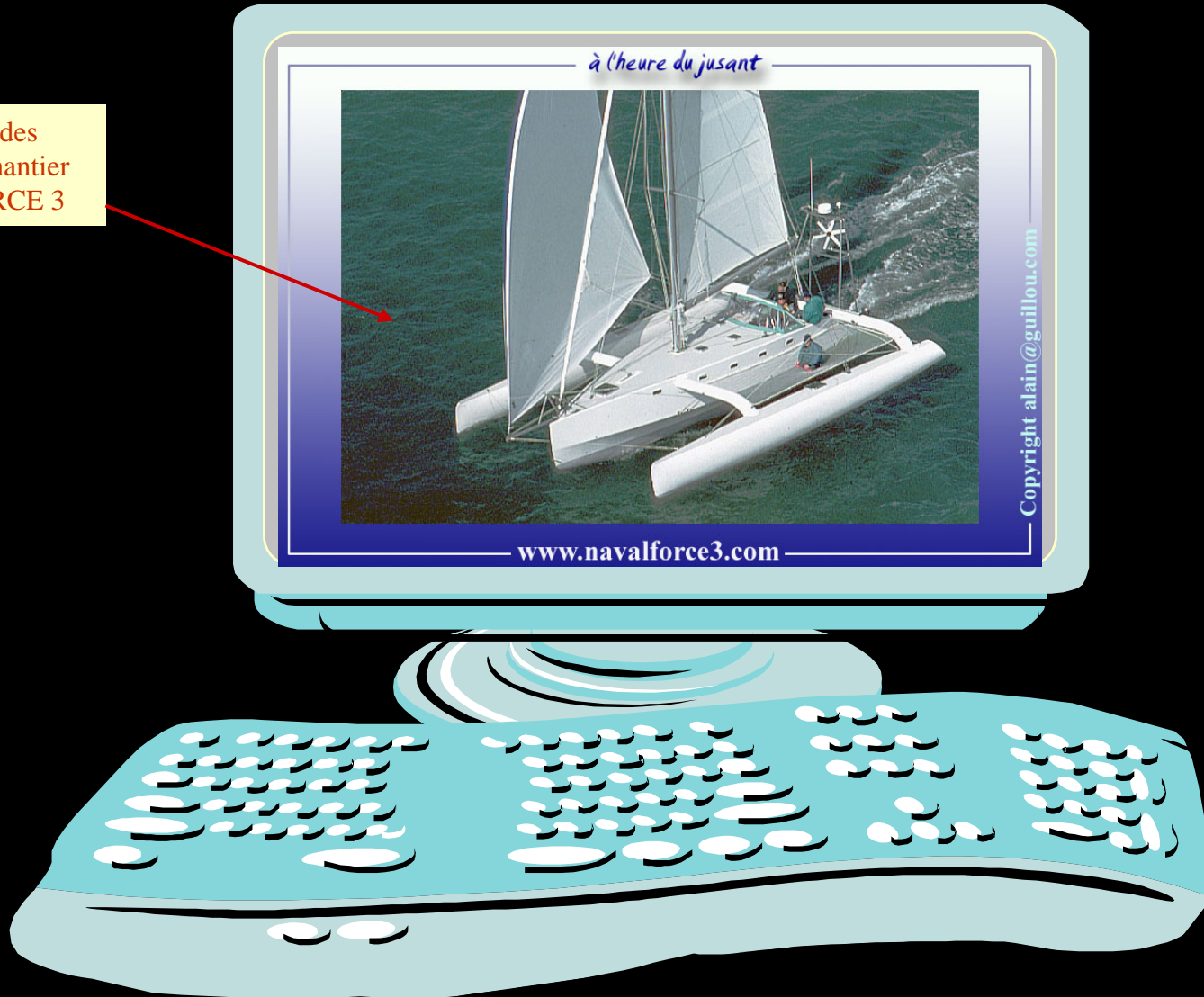


Votre message est vu pendant des mois



à 30 cm de ses yeux

Promotion des
produits du chantier
NAVAL FORCE 3



à l'heure du jusant

www.navalforce3.com

Copyright alain@guillou.com

Une publicité quasi-subliminale

Espace
publicitaire
privilégié.



Cette diapositive insérée
entre les photographies
reviendra inlassablement
à l'écran



MARKETING DIRECT

INTERACTIF

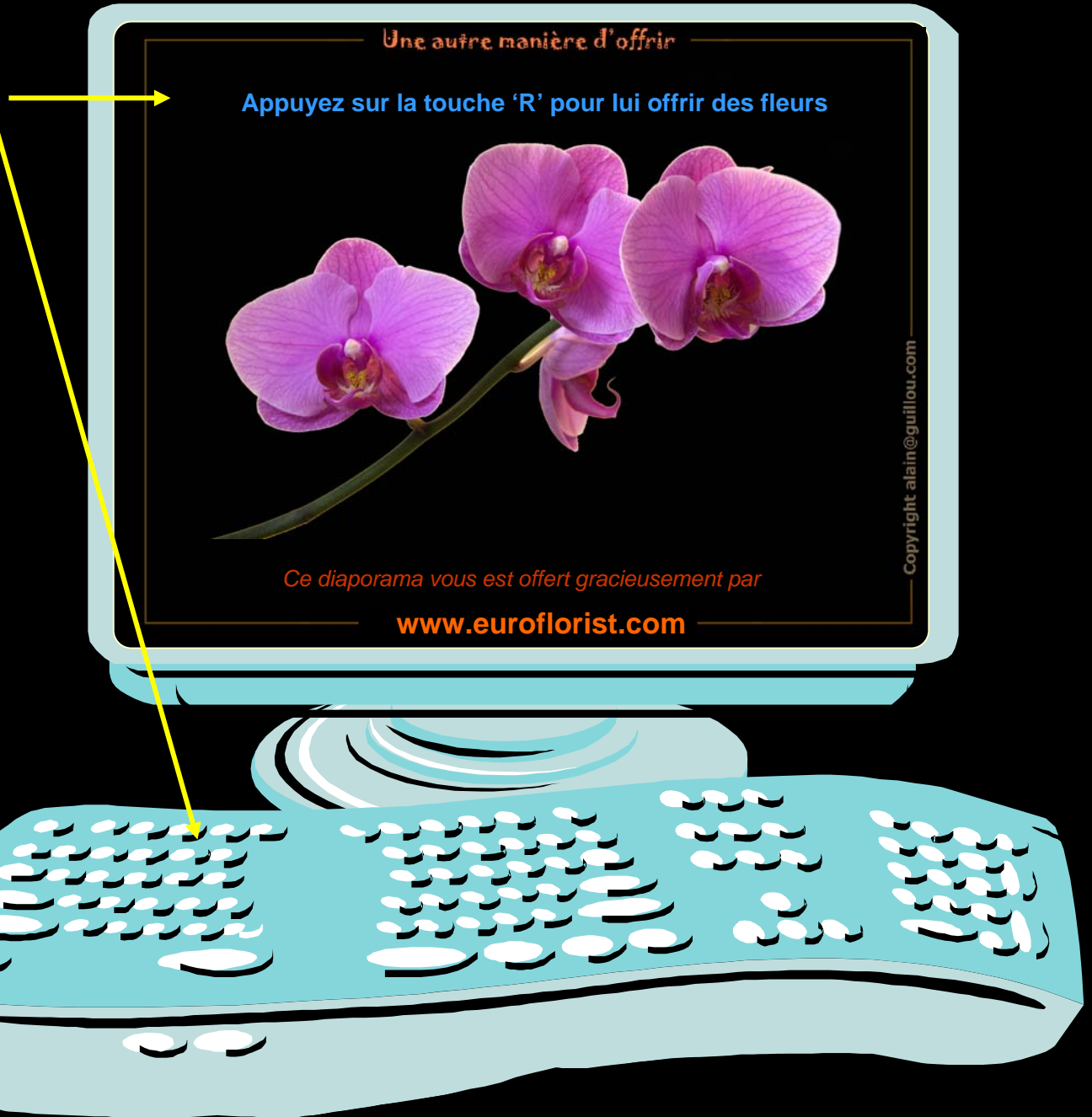
La touche « R » connecte directement l'utilisateur à la page de sélection des bouquets de fleurs sur votre site Internet.

Cette fonction fait du diaporama écran de veille un des outils de marketing et de promotion de la vente à distance le plus performant

HUMANITAIRE

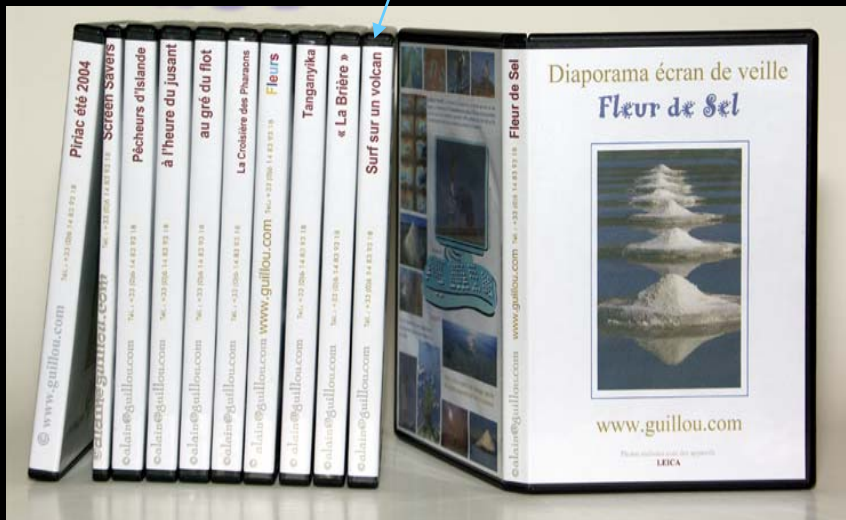
Une entreprise trouvant son compte dans l'impact promotionnel acquis pourrait utiliser cette fonction pour aiguiller le lecteur vers les sites des principales ONG

« Nous sommes heureux de vous offrir gracieusement ce diaporama. Toutefois, si vous estimez devoir en payer le coût celui-ci est laissé à votre appréciation. L'intégralité de votre règlement sera directement versé à une ONG de votre choix . Appuyez sur la touche 'R' pour en savoir plus.



Idée cadeau

Un beau livre d'image crée une émotion mais finit toujours par être vu comme ceci rangé sur une étagère



Au contraire le diaporama, écran de veille est beaucoup plus dynamique et vu pendant des mois.



VIVEZ INTENSE Votre nouvelle vie commence ici

*A travers les magnifiques prises de vues des **goélettes de la marine nationale** du **photographe Alain Guillou**,
retrouvez le **quotidien des marins**,
par tous les temps, dans des **mers calmes ou agitées.***

MARINE NATIONALE
35 métiers, une aventure



www.defense.gouv.fr/marine

N°Azur 0 810 501 501

PREMIER APPEL LOCAL

VIVEZ INTENSE otre nouvelle vie commence ici



Copyright alain@guillou.com www.guillou.com

MARINE NATIONALE
35 métiers, une aventure



www.defense.gouv.fr/marine

N°Azur 0 810 501 501

PREMIER APPEL LOCAL

VIVEZ INTENSE

Votre nouvelle vie commence ici

Atlantique Nord – Sud Islande - Déferlante sur la Belle-Poule



Copyright alain@guillou.com www.guillou.com

MARINE NATIONALE
35 métiers, une aventure



www.defense.gouv.fr/marine

N°Azur 0 810 501 501

PREMIER APPEL LOCAL

VIVEZ INTENSE otre nouvelle vie commence ici



MARINE NATIONALE
35 métiers, une aventure



www.defense.gouv.fr/marine

N°Azur 0 810 501 501

Copyright alain@guilhou.com www.guilhou.com

TANGANYIKA

Alain Guillou
invente « l'Aigle
du Kilimandjaro »

tête

oeil

plumes

bec

Copyright alain@guillou.com

<http://www.guillou.com>

TANGANYIKA



Copyright alain@guillou.com

<http://www.guillou.com>

TANGANYIKA



<http://www.guillou.com>

TANGANYIKA





Diffusion

Communication interne ou externe

- **CD Rom**

- Mailing
- Cadeau institutionnel dans un boîtier type DVD avec une jaquette à vos couleurs
- Insertion dans un catalogue, une brochure ou un magazine

- **Internet ou Intranet**

- Cliquez sur ce lien pour **télécharger** « [Tanganyika](#) »



Le Web offre un potentiel de propagation illimité :

- mailing liste
- e-mail entre amis

Effet boule de neige

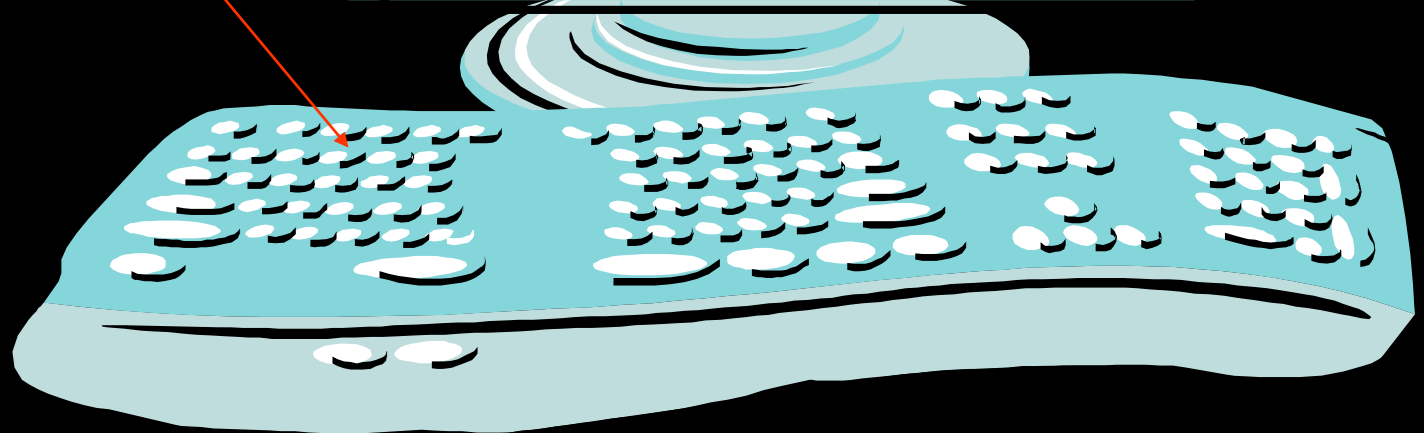
*Par email
ou téléchargement*

« Ce diaporama vous plaît ?
offrez le à vos amis »

L'évasion et l'émotion visuelle offrent
un pouvoir de propagation illimité

En appuyant sur 'R' l'utilisateur se
connecte sur votre site

R



Si rien n'est sûr alors tout est possible



Croisière
islandaise



Téléchargez

le diaporama écran de veille

Surf sur un volcan

GRATUIT

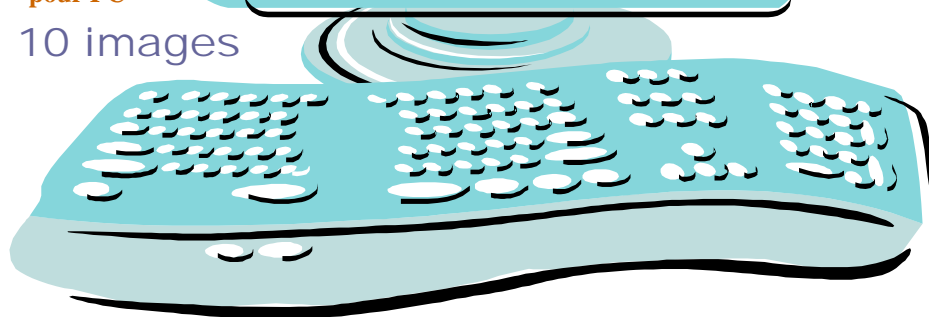
www.guillou.com

La projection
démarré
automatique
ment dès que
vous
n'utilisez pas
votre souris



pour PC

10 images



© alain@guillou.com

Tel. : 06 14 83 93 18

Quelques réalisations

- Soficar (Groupe Total)
- Digital Group
- Marine Nationale
- Worms Service Maritime
- Océane Ambulances
- PFO
- Région « Cap Atlantique »
- Musée des Marais salants
- Tradimar
- Ville d'Herbignac
- Le Marché aux Fleurs d'Hyères
- Emsilon Informatique
- Le Croisic Informatique
- Pro Info Service
- Foncier Placement
- Hélio Nantes
- Salins du Midi
- Captain Braz
- Piriac Aventure
- Phox Concept Images
- Secteur Productique Consulting

Bientôt votre entreprise ?

1er Prix de la Photo
de l'Année - USA



*Reconstitution du 1er
vol humain par le
Marquis d'Arlande et
Pilâtre de Rozier*





Temple d'or de Kyoto devant le Mont Fuji

Quand les dieux boivent du Saké les temples volent

Alain Guillou a publié Forbes dans plusieurs centaines de magazines internationaux sur plusieurs milliers de pages

Eléphant volant



Survol du Mur de Berlin côté EST ! Deux ans avant sa destruction

Une recherche constante de qualité



LEICA remonte le Nil

**Toutes les photos d'Alain sont
faites avec des appareils LEICA**







Copyright alain@guillou.com

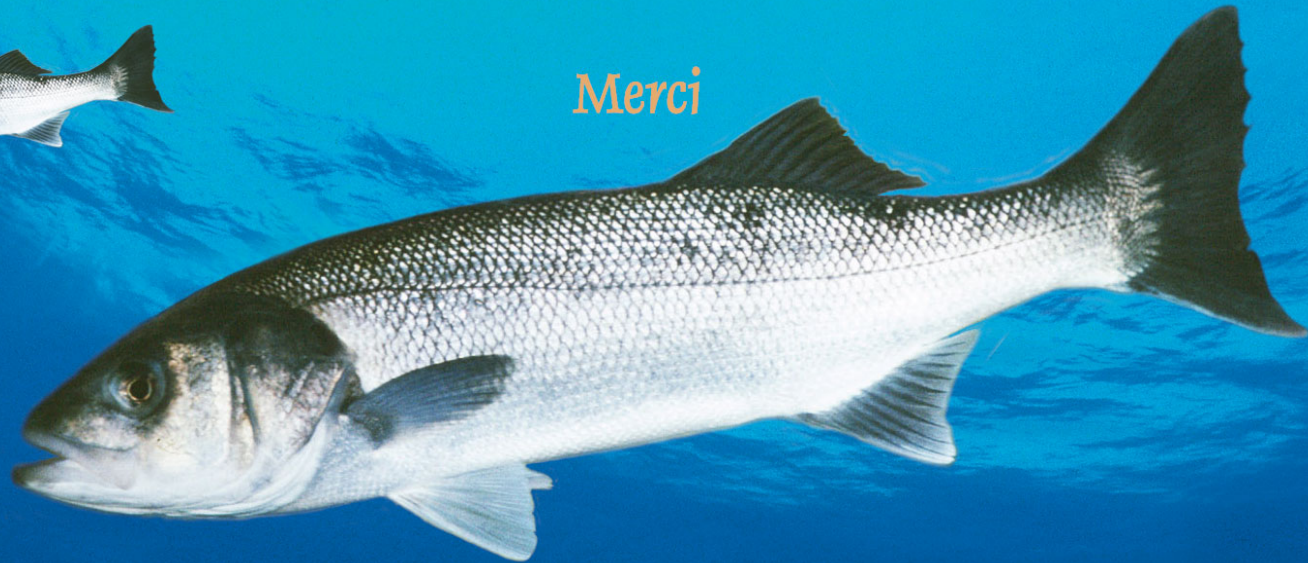


Ce programme est protégé par copyright

Respectez l'auteur, ne faites pas de copies ou d'installations multiples illégales



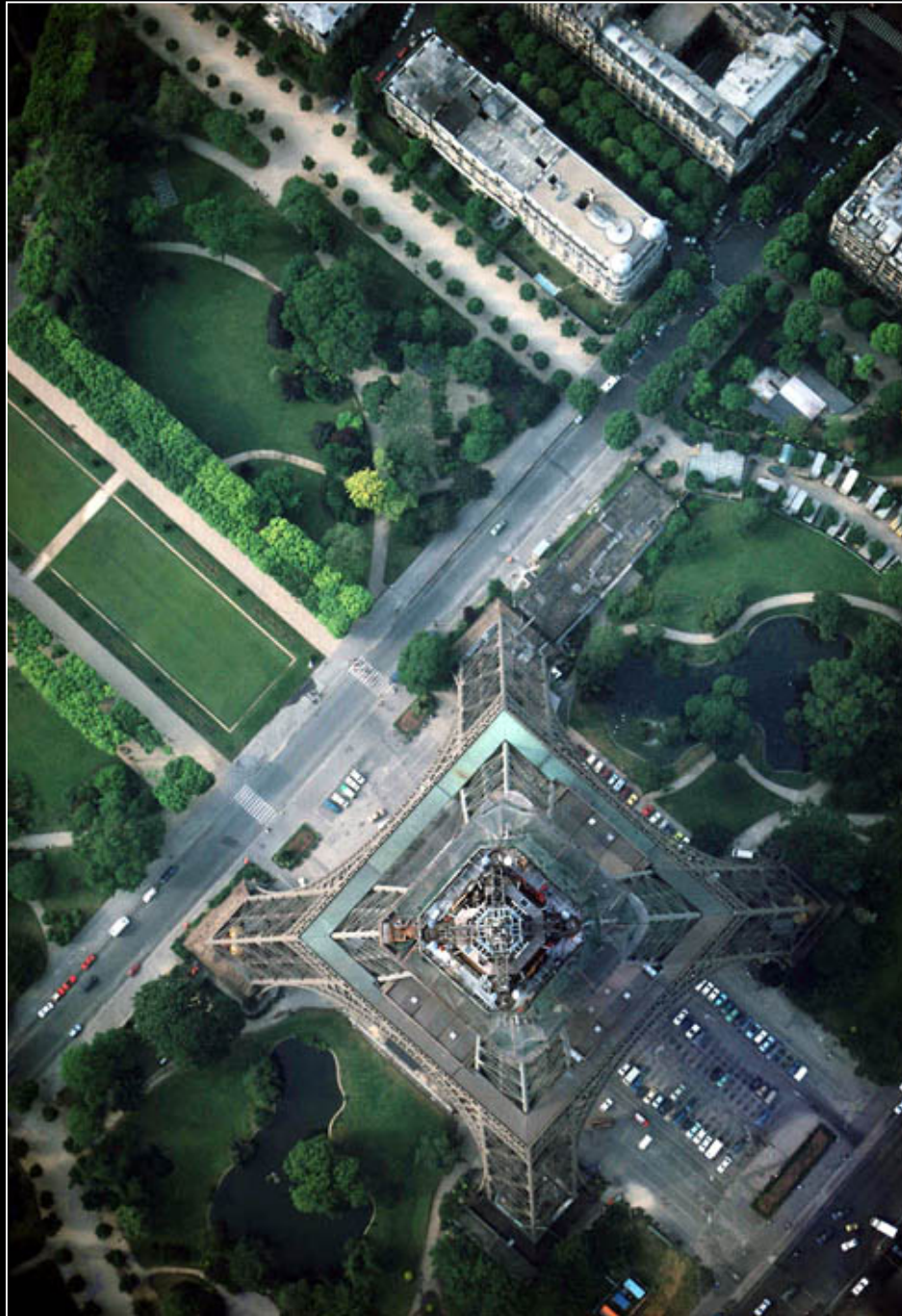
Merci

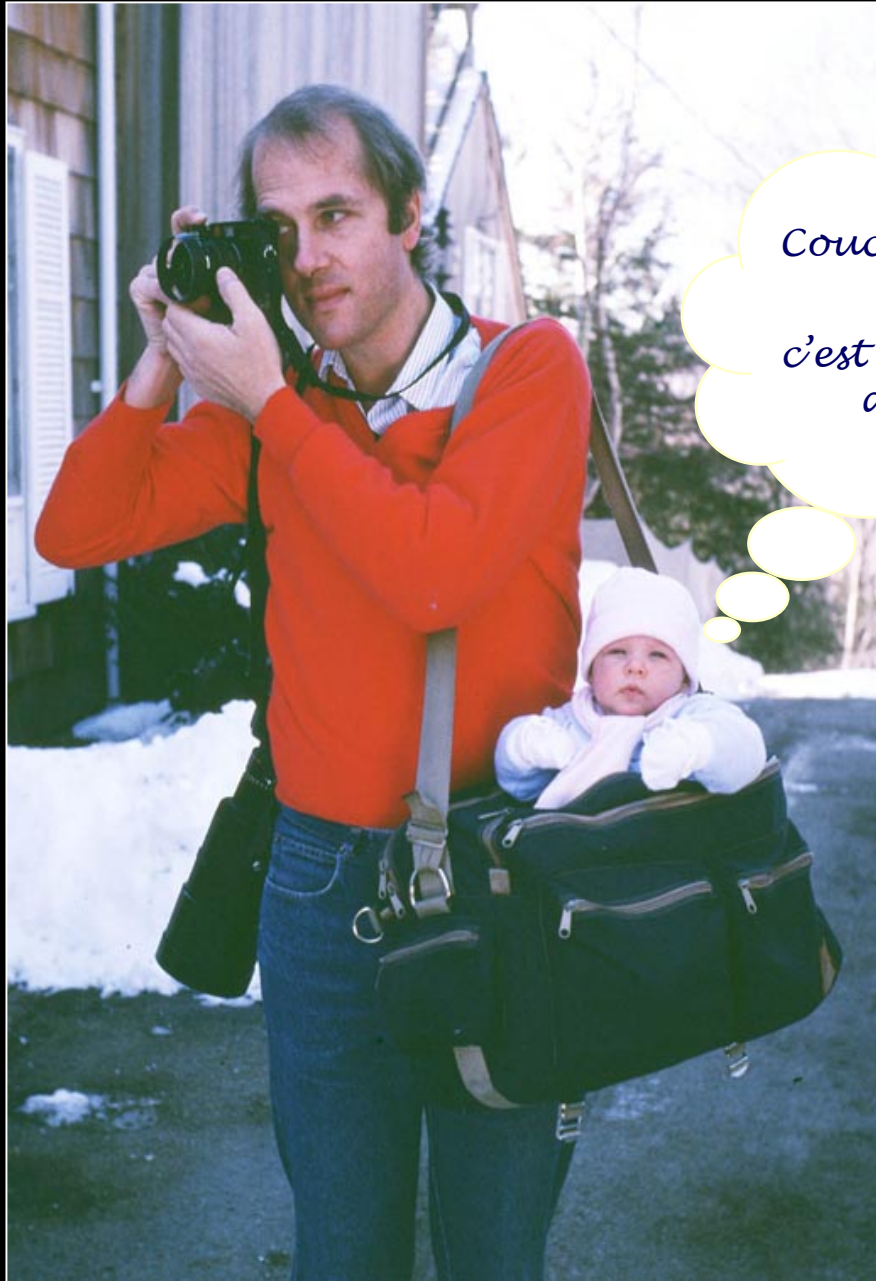


www.guillou.com

L'utilisation et la copie des images en dehors du programme est strictement interdite

Tour Eiffel





*Coucou... je m'appelle
Melody ! ...*

*c'est la photo favorite
de mon papa !*

Le monde entier défile sur l'écran des PC grâce à Alain Guillou

Le photographe Alain Guillou commercialise ses magnifiques clichés sous la forme de CD Rom qui les installent en écrans de veille sur les PC.

Sans avoir délaissé son appareil photo, Alain Guillou s'est installé dans la région depuis quelques années. Photographe depuis 1976, il a eu dans son objectif tous les plus beaux sites du monde,

Le Tanganyika, surf sur un volcan en Islande, remontée du Nil à la voile...

du sommet du Kilimandjaro aux volcans d'Islande. Bien avant d'autres, il s'était fait une spécialité des vues aériennes de la Terre, particulièrement en ballons dirigeables. Ces clichés ont été publiés dans une quantité impressionnante de magazines du monde entier.

S'il n'a pas eu le réflexe comme certains de ses confrères de compiler ces milliers de photos dans ce qu'on appelle des beaux livres, il a opté pour une autre idée. Depuis quelques mois, il commercialise ses photos sous la forme de CD Rom qui restituent les photos en fonds



Un paysage dans quelques centimètres carrés, c'est ce que le photographe sait trouver

d'écran pour les PC. « Aujourd'hui, on allume plus son ordinateur qu'on ouvre un livre », explique Alain Guillou. Désireux que le public ait ses photos sous les yeux plutôt que bien rangées sur une étagère, il commercialise ces CD Rom qu'il fait lui-même.

Pour les entreprises aussi
Sur ces derniers, on retrouve plusieurs thématiques : le Tanganyika,

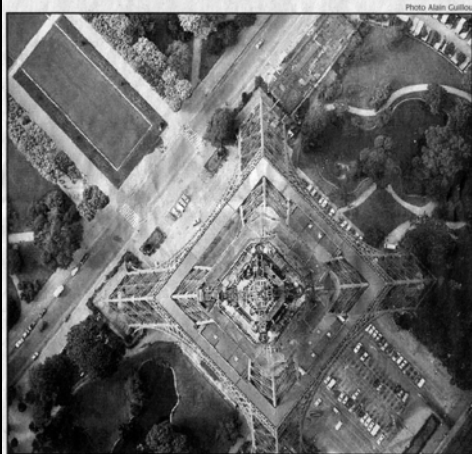
surf sur un volcan en Islande, remontée du Nil à la voile... Et comme l'œil du photographe est perpétuellement aiguisé, Alain Guillou trouve aussi des sujets près de chez lui. C'est ainsi qu'il propose aussi sur ses CD Rom des reportages photos sur les marais salants, la Brière et Le Croisic à l'heure du jusant. « Et je prépare d'autres thématiques sur le Mur de Berlin et le survol de certaines régions en ballon ».

Environ 80 photos sont contenues sur chaque logiciel. Le principe est simple : quand on cesse de travailler sur son PC mais que l'ordinateur reste allumé, un diaporama se déclenche automatique pendant la

veille. Ces écrans de veille peuvent être téléchargés gratuitement sur le site Internet d'Alain Guillou (lire plus bas) pour un essai de quelques jours. Ensuite, l'utilisateur doit s'acquitter d'une somme de 26 €. Le photographe propose aussi ses écrans de veille aux entreprises afin qu'elles les offrent à leurs clients. « Chaque image est entourée d'un cadre aux couleurs de la société et le déroulement peut être entrecoupé de messages publicitaires ». Et avouons que voyager aussi loin et aussi vite devant son écran de travail est bien agréable.

M.C.

CD Rom à 30 € à l'achat dans un boîtier ou 26 € sur www.guillou.com



La Tour Eiffel comme on ne l'a pas souvent vue



S'il a su trouver l'aigle au sommet du Kilimandjaro, Alain Guillou sait aussi capter la beauté de la Brière et des marais salants

Sans avoir délaissé son appareil photo, Alain Guillou s'est installé dans la région depuis quelques années. Photographe depuis 1976, il a eu dans son objectif tous les plus beaux sites du monde,

Le Tanganyika, surf sur un volcan en Islande, remontée du Nil à la voile...

du sommet du Kilimandjaro aux volcans d'Islande. Bien avant d'autres, il s'était fait

une spécialité des vues aériennes de la Terre, particulièrement en ballons dirigeables. Ces clichés ont été publiés dans une quantité impressionnante de magazines du monde entier.

S'il n'a pas eu le réflexe comme certains de ses confrères de compiler ces milliers de photos dans ce qu'on appelle des beaux livres, il a opté pour une autre idée. Depuis quelques mois, il commercialise ses photos sous la forme de CD Rom qui restituent les photos en fonds

d'écran pour les PC. « Aujourd'hui, on allume plus son ordinateur qu'on ouvre un livre », explique Alain Guillou. Désireux que le public ait ses photos sous les yeux plutôt que bien rangées sur une étagère, il commercialise ces CD Rom qu'il fait lui-même.

Pour les entreprises aussi

Sur ces derniers, on retrouve plusieurs thématiques : le Tanganyika, surf sur un volcan en Islande, remontée du Nil à la voile... Et comme l'œil du photographe est perpétuellement aiguisé, Alain Guillou trouve aussi des sujets près de chez lui. C'est ainsi qu'il propose aussi sur ses CD Rom des reportages photos sur les marais salants, la Brière et Le Croisic à l'heure du jusant. « Et je prépare d'autres thématiques sur le Mur de Berlin et le survol de certaines régions en ballon ».

Environ 80 photos sont contenues sur chaque logiciel. Le principe est simple : quand on cesse de travailler sur son PC mais que l'ordinateur reste allumé, un diaporama se déclenche automatique pendant la veille. Ces écrans de veille peuvent être téléchargés gratuitement sur le site Internet d'Alain Guillou (lire plus bas) pour un essai de quelques jours. Ensuite, l'utilisateur doit s'acquitter d'une somme de 26 €. Le photographe propose aussi ses écrans de veille aux entreprises afin qu'elles les offrent à leurs clients. « Chaque image est entourée d'un cadre aux couleurs de la société et le déroulement peut être entrecoupé de messages publicitaires ». Et avouons que voyager aussi loin et aussi vite devant son écran de travail est bien agréable.

M.C.

CD Rom à 30 € à l'achat dans un boîtier ou 26 € sur www.guillou.com

PRESSE OCEAN

Chasseur d'Images

Leica
Digilux 2

Le test



Le reflex
24 x 36 ultime!



15 MAI - 15 JUIN 2004 FRANCE

Brèves

► Ecrans de veille : le souffle du voyage et des grands espaces !

Testez gratuitement pendant trois jours les CD Rom de photos "écrans de veille" d'Alain Guillou... Si l'expérience vous séduit, passez commande de la clé de déblocage sur www.guillou.com (30 euros).

A ce jour, huit titres très alléchants (les photos d'Alain sont superbes !) : Fleur de sel (sur Guérande), A l'heure du jusant (Le Croisic : mer et Bretagne), La Brière, Au gré

des flots (mer et Bretagne), L'Etoile et la Belle-Poule (pêcheurs d'Islande avec les deux goélettes fleurons de l'Ecole Navale), Leica remonte le Nil (aventures égyptiennes à bord d'un voilier), Tanganyika (Afrique de l'Est), Surf sur un volcan (snowboard à voile en Islande).

La parole à l'auteur : "Cadeau malin... au contraire d'un beau livre de photos qui reste sur une étagère, ce diaporama s'affi-

chera automatiquement et pendant des mois sous les yeux de la personne à qui vous l'offrez dès qu'elle cesse d'utiliser son ordinateur... aussi bien au bureau qu'à la maison".

Disponible sur CD ou en téléchargement : < www.guillou.com >



L'Hebdo

L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

Mensuel

2€

DIAPORAMAS DISPONIBLES

- à l'heure du jusant (mer et Bretagne)
- Au gré du flot (mer et Bretagne)
- Pêcheurs d'Islande (L'Etoile et la Belle-Poule)
- Fleur de sel (Sel de Guérande)
- Le sloop Leica remonte le Nil à la voile (Egypte)
- La Brière Sud Bretagne (campagne - campagne et marais)
- Fleurs (une autre manière d'offrir)
- Tanganyika (Afrique de l'Est)
- Croisière islandaise (surf de neige à voile en Islande)
- Mongolfières (photos existantes : en cours d'édition - plusieurs titres)
- Basse Mer (photos existantes: en cours d'édition)
- Saint Malo (du Mont St Michel au Cap Fréhel - en chantier)

Photo. Alain Guillou ouvre nos ordinateurs sur le littoral



✿ Alain Guillou en chasse photo. Ses clichés ont fait le tour du monde, lui aussi, et plusieurs fois.

Alain Guillou est une star de la photo. Ses reportages ont fait la une des magazines du monde entier. Il a fait connaître à la terre entière le milliardaire Malcom Forbes, ses ballons et son château de Balleroy.

Installé aujourd'hui à Herbignac, il propose une partie de son fantastique album photo pour véhiculer l'image des entreprises sur les écrans de veille des ordinateurs.

« Les écrans de veille sont un outil de communication encore inexploité, s'enthousiasme Alain Guillou. Celui qui s'abonne dispose de 60 à 80 photos originales et de grande qualité offrant de beaux moments d'évasion. Marquées au logo du sponsor, elles tournent avec des diapos intercalaires qui véhiculent le nom et le message de l'entreprise cliente. Cela peut être offert au personnel, aux clients, aux prospects. »

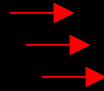
Mais le projet d'Alain Guillou va beaucoup plus loin. Il veut armer un voilier pour une chasse photographique sur les côtes de France et du monde entier. « Au commencement, le littoral breton et atlantique, demain, mon rêve serait la remontée du Gange. »

Autant de photos dont les partenaires qu'il recherche, des entreprises ou des collectivités, pourront disposer pour leur communication. Son reportage a pour but de « faire un constat du patrimoine naturel et historique des côtes pour que nous apprenions à mieux l'aimer et le préserver ».

Il faut dix partenaires acceptant de verser 1.000 € par mois pour qu'Alain Guillou finance son projet. Avis aux amoureux de la nature.

Tél. : 06.14.83.93.18.
www.guillou.com

Votre publicité est vue en plein écran



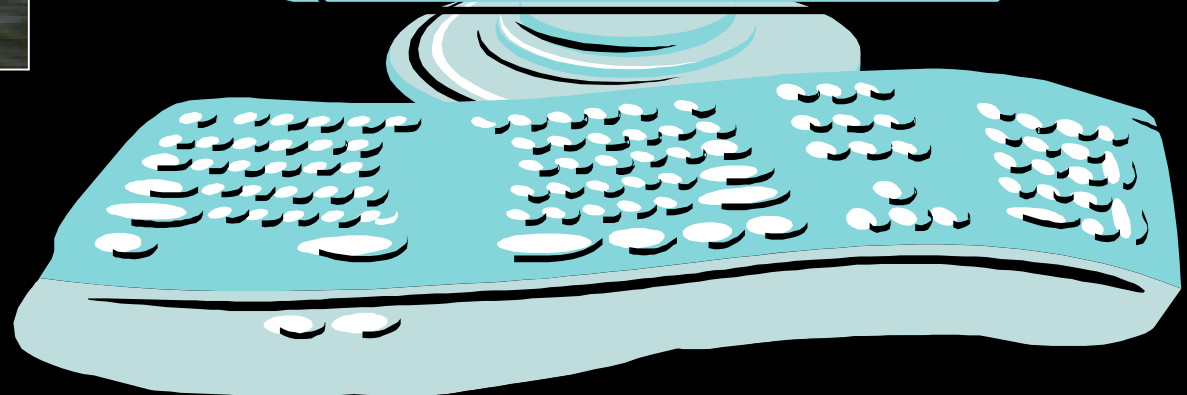
Pêcheurs d'Islande

N'achetez plus votre voiture, louez en une, c'est moins cher via l'Allemagne
Pour les entreprises, bénéficiez du régime fiscal allemand

<p>VÉHICULE NEUF Audi A6 Turbodiesel 2.0 TDI - 140 ch Peinture métallisée - radio CD Climatisation automatique 60 000 km sur 24 mois Entretien compris Caution 10%</p> <p>829€ HT mensuel</p> 	<p>VÉHICULE NEUF Porsche Cayenne 3.2i - 250 ch Porsche Traction Management (PTM) 60 000 km sur 24 mois Entretien compris Caution 10%</p> <p>1520€ HT mensuel</p> 
<p>VÉHICULE NEUF BMW 525d - 2.5i - 192 ch Peinture métallisée- système de navigation Radio CD Toit ouvrant électrique 60 000 km sur 24 mois Entretien compris Caution 10%</p> <p>950€ HT mensuel</p> 	<p>VÉHICULE NEUF Mégane berline - 1.5 dCi 82 ch - 3 portes - "Emotion Pack Confort" Peinture métallisée Climatisation - radio CD 60 000 km sur 24 mois Entretien compris Caution 10%</p> <p>400€ HT mensuel</p> 

Pour louer votre voiture appuyez sur
la touche 'R'

www.easy-leasing.net



L'image apporte une dimension émotionnelle et affective d'une qualité supérieure

L'espace le plus vu au monde est la surface des écrans d'ordinateurs non connectés sur Internet



Les photos du diaporama offrent l'émotion visuelle et l'évasion qui transportent votre message



Affichage permanent

Cette page apparaît périodiquement à 30 cm des yeux de l'utilisateur

Automatique

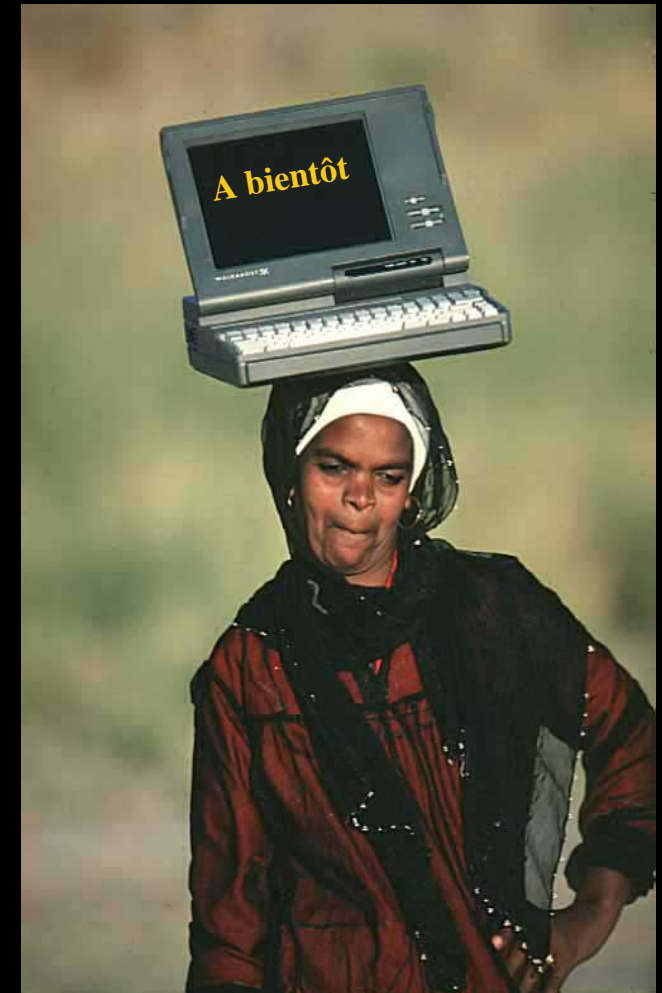
le diaporama démarre dès que vous n'utilisez plus votre souris



Un choix de 120.000 images



Une aventure humaine



L'acquisition d'une licence de distribution illimité équivaut d'une certaine manière à devenir "propriétaire" d'un "magazine", sorte de Media électronique **sans limite de diffusion**, de surcroît modulable et interactif.

Testez le diaporama écran de veille VELOKRAFT

Clic droit sur cette page puis choisir « ouvrir lien dans un browser »

*Merci pour votre attention et pour
l'intérêt que vous portez à mon travail.*

Bien cordialement et à très bientôt

A handwritten signature in black ink, reading "Alain Guillot". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath the name.